

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DIRITTO ED ECONOMIA	
ANNO	3°	
INDIRIZZO	LICEO SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO SOCIALE	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
LA PROPRIETA' E IL POSSESSO E GLI ALTRI DIRITTI REALI		Saper definire i caratteri e i limiti al diritto di proprietà e i suoi modi di acquisto e saper distinguere gli altri diritti reali
LE OBBLIGAZIONI		Saper distinguere i caratteri, le fonti e le tipologie di obbligazioni e i suoi modi di estinzione
I CONTRATTI		Saper definire gli elementi costitutivi, la formazione e gli effetti del contratto
LA FAMIGLIA E LA FILIAZIONE		Saper distinguere i vari tipi di famiglie, i rapporti fra i coniugi e i doveri tra genitori e figli
I PRINCIPI GENERALI DELL'ECONOMIA		Saper definire l'attività, i problemi e i soggetti dell'economia
IL CONSUMATORE		Saper distinguere le scelte del consumatore in base al principio della scarsità delle risorse e dell'utilità

Prof. Gabriella Maria Chiarenza

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DIRITTO9 E LEGISLAZIONE TURISTICA	
ANNO	5^	
INDIRIZZO	TECNICO TURISTICO	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<ul style="list-style-type: none"> • RICONOSCERE ATTRAVERSO LO STUDIO DELLA COSTITUZIONE I PRINCIPI FONDAMENTALI DELLA PERSONA • INDIVIDUARE I PRINCIPALI DIRITTI INVIOLABILI RICONOSCIUTI E TUTELATI DALLA COSTITUZIONE • CAPIRE QUALI SONO I DIRITTI E DOVERI DEL CITTADINO NELLA FAMIGLIA, NEL LAVORO E IN TUTTE LE ORGANIZZAZIONI SOCIALI IN CUI SI SVILUPPA LA SUA PERSONALITA' 		<ul style="list-style-type: none"> • SAPER ESPRIMERE CON LINGUAGGIO APPROPRIATO I PRINCIPALI ASPETTI STORICI E GIURIDICI CHE GLI ARTICOLI DELLA COSTITUZIONE ESPRIMONO • CONSCERE E SAPER DESCRIVERE LE TAPPE STORICHE CHE HANNO PORTATO 'L'ITALIA DA UNA MONARCHIA A REPUBBLICA • COMPRENDERE IL SIGNIFICATO DI UNA LEGGE E CAPIRE IL MECCANISMO DELLA SUA FORMAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • COMPRENDERE ATTAVERSO LA LETTURA DI QUOTIDIANI O DI ALTRI MEDIA LA STRUTTURA E L'ORGANIZZAZIONE DELLO STATO E QUALE RUOLO HA IL CITTADINO IN QUANTO SOGGETTO E PROTAGONISTA DELLA SOCIETA' CIVILA • CONOSCERE LE PRINCIPALI FUNZIONE E COMPOSIZIONE DI OGNI ORGANO DELLO STATO • SAPER FARE COLLEGAMENTI TRA LE ATTIVITA' DEGLI ORGANI COSTITUZIONALI EVIDENZIANDO ANCHE I LIMITI. 		<ul style="list-style-type: none"> • RICONOSCERE LA DIFFERENZA TRA UNA NORMA DELLO STATO E UNA COMUNITARIA O REGIONALE E COGLIERE GLI EFFETTI GIURIDICI • SAPER DISTINGUERE IN AMBITO GIURISDIZIONALE LA DIFFERENZA TRA MAGISTRATURA CIVILE, PENALE E AMMINISTRATIVA • ESSERE CONSAPEVOLI DELLE TUTELE CHE LA COSTITUZIONE PREVEDE ALLE PERSONE IN QUANTO SIOGGETTI DI DIRITTO.

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	ECONOMIA AZIENDALE	
ANNO	1^ M anno scolastico 2021 / 2022	
INDIRIZZO	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
Conoscere le misure decimali, i fondamenti del calcolo proporzionale e percentuale		Saper eseguire operazioni di calcolo, risolvere problemi con l'utilizzo delle proporzioni e del calcolo percentuale. Saper applicare correttamente le formule per il calcolo.
Conoscere gli aspetti principali del sistema economico		Saper classificare i settori cui appartengono le attività produttive.
Conoscere i vari tipi di aziende e i suoi elementi costitutivi. Conoscere gli elementi del contratto di compravendita.		Saper individuare gli elementi del patrimonio e del reddito. Saper redigere i documenti fondamentali della compravendita; Saper determinare la base imponibile e il calcolo dell'IVA

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	ECONOMIA AZIENDALE	
ANNO	2^ anno scolastico 2021 / 2022	
INDIRIZZO	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - TURISMO	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
Conoscenze sui caratteri e sugli elementi del contratto di compravendita		Saper redigere i documenti fondamentali della compravendita. Saper determinare la base imponibile, il calcolo dell'IVA. Saper redigere la fattura a più aliquote.
Conoscenze: fabbisogno aziendale di finanziamento e mercato di capitali. Calcolo finanziario: interesse, sconto, montante e valore attuale.		Saper applicare le formule dirette ed inverse relative alla determinazione dell'interesse, sconto, montante e valore attuale.
Titoli di credito: assegni, cambiali e altri mezzi di pagamento bancari.		Saper redigere le cambiali: tratta, pagherò, assegni bancari e circolare

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	ECONOMIA AZIENDALE	
ANNO	3^ M anno scolastico 2021 / 2022	
INDIRIZZO	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>Elementi costitutivi dell'azienda. Concetto di soggetto economico e soggetto giuridico. La figura dell'imprenditore e dei suoi collaboratori.</p>		<p>Distinguere le aziende in relazione alle loro dimensioni.</p>
<p>Concetto di Sistema-Impresa. Relazione tra Impresa e Ambiente. Concetto di organizzazione e struttura organizzativa. Concetto di Gestione, le operazioni e i fatti di gestione, il ciclo economico finanziario e monetario.</p>		<p>Individuare i rapporti tra l'impresa e l'ambiente esterno. Distinguere tra loro le funzioni aziendali. Individuare i flussi finanziari e i flussi economici delle operazioni.</p>
<p>Concetto di Patrimonio di Funzionamento e di Competenza Economica.</p>		<p>Determinazione del Risultato economico e del Patrimonio di Funzionamento. Saper costruire una situazione economico-patrimoniale.</p>

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	ECONOMIA AZIENDALE	
ANNO	5^ M anno scolastico 2021 / 2022	
INDIRIZZO	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>Conoscere la struttura del patrimonio e del reddito di esercizio delle imprese industriali.</p> <p>Conoscere: le fonti di finanziamento per le imprese.</p>		<p>Saper redigere le scritture tipiche di esercizio di un'impresa industriale.</p> <p>Saper individuare le fonti di finanziamento più opportune in relazione alle scelte di investimento.</p>
<p>Conoscere le scritture di assestamento delle imprese industriali.</p> <p>Conoscere i bilanci di esercizio di una S.p.A..</p>		<p>Saper redigere le scritture di assestamento e di chiusura di un'impresa industriale (S.p.A.).</p> <p>Saper redigere lo Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa.</p>
<p>Conoscere il Reddito fiscale e civilistico.</p> <p>Programmazione, pianificazione e controllo di gestione.</p> <p>Conoscere il sistema creditizio e il mondo bancario.</p>		<p>Saper determinare l'imponibile fiscale e il calcolo delle imposte.</p> <p>Redazione del Budget settoriale e generale.</p> <p>Impostazione di un sistema contabile analitico-gestionale.</p> <p>Redazione del Business Plan.</p> <p>Saper effettuare operazioni bancarie per conto delle imprese.</p>

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	Diritto -Economia	
ANNO	Prima classe	
INDIRIZZO	AFM LSU Istituto tecnico turistico	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
La norma giuridica.Le fonti del diritto e la loro gerarchia		<p>Riconoscere una norma giuridica.</p> <p>Distinguere le diverse fonti del diritto con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura</p>
Soggetti giuridici:persona fisica e giuridica		<p>Analizzare aspetti e comportamenti della persone fisiche e giuridiche e confrontarli con il dettato della norma giuridica</p>
Costituzione : principi fondamentali,libertà , diritti e doveri dei cittadini		<p>Saper distinguere i principali diritti dei cittadini previsti dalla Costituzione e conoscere le libertà garantite dalla Costituzione</p>

Fondamenti dell'attività economica e soggetti economici (consumatori ,imprese ect.)	Individuare le esigenze che ispirano i comportamenti dei soggetti economici
Fattori della produzione e forme di mercato	Individuare i fattori produttivi e differenziarli per natura e tipo di remunerazione

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DIRITTO ED ECONOMIA	
ANNO	4°	
INDIRIZZO	LICEO SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO SOCIALE	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
IL CONTRATTO DI LAVORO		Saper distinguere i vari contratti di lavoro e i diritti e i doveri del lavoratore subordinato
L'IMPRENDITORE		Saper definire le caratteristiche della figura dell'imprenditore e i vari tipi di imprenditore
LE SOCIETA'		Saper definire il contratto di società e la differenza fra la disciplina delle società di persone e delle società di capitali
L'ATTIVITA' PRODUTTIVA		Saper definire il concetto di produzione, i vari fattori di produzione, i costi, i ricavi e l'equilibrio dell'imprenditore

DOMANDA E OFFERTA	Saper definire i concetti di domanda e offerta e le loro caratteristiche e l'equilibrio di mercato
LE FORME DI MERCATO	Saper distinguere le varie forme di mercato e le loro caratteristiche

Prof.ssa Gabriella Maria Chiarenza

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DIRITTO ED ECONOMIA	
ANNO	5°	
INDIRIZZO	LICEO SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO SOCIALE	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
LO STATO E I SUOI ELEMENTI COSTITUTIVI		Saper fornire la definizione di Stato distinguendone i suoi elementi
FORME DI STATO E FORME DI GOVERNO		Saper distinguere dal punto di vista storico le varie forme di stato e le attuali forme di governo
LA COSTITUZIONE E I DIRITTI DEI CITTADINI		Conoscere le caratteristiche e la struttura della Costituzione, saper distinguere i Principi Fondamentali e i diritti e i doveri dei cittadini
L'ORDINAMENTO DELLA REPUBBLICA		Saper distinguere le funzioni e la formazione del Parlamento, del Governo, del Presidente della Repubblica della Corte Costituzionale e i vari organi della Magistratura
L'UNIONE EUROPEA		Saper distinguere i motivi per cui si è creata l'Unione Europea e conoscerne i

	suoi principali organi
L'ECONOMIA PUBBLICA	Conoscere il ruolo dello Stato nell'economia, sapendo distinguere le entrate e le spese pubbliche
L'INTERVENTO DELLO STATO NELL'ECONOMIA	Conoscere la politica economica, distinguendola nelle sue articolazioni di politica fiscale e politica monetaria
	Prof.ssa Gabriella Maria Chiarenza

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	
ANNO	3^	
INDIRIZZO	TECNICO TURISTICO	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● INDIVIDUARE, ATTRAVERSO L'ANALISI DI SITUAZIONI CONCRETE, I PRINCIPALI ASPETTI DELLA LEGISLAZIONE TURISTICA IN ITALIA, COSI' COME E' DELINEATA DALLA COSTITUZIONE E DALLE LEGGI ORDINARIE ● CONOSCERE LE COMPETENZE DELLE REGIONE IN AMBITO TURISTICO ● SAPER DELINEARE IL MCONTRATTO IN GENERALE E CONOSCERE GLI ELEMENTI ESSENZIALI 		<ul style="list-style-type: none"> ● SAPER ESPRIMERE CON LINGUAGGIO APPROPRIATO I PRINCIPALI ASPETTI GIURIDICO-ECONOMICI DELL'AUTONOMIA CONTRATTUALE DEI SOGGETTI ● CONOSCERE E SAPER DESCRIVERE I CARATTERI DEI PRICIPALI CONTRATTI NOMINATI DAL CODICE CIVILE ● COMPRENDERE IL SIGNIFICATO DELLA VALIDITA' DI UNA COORDO E I MOTIVI CHE LO RENDONO INVALIDO
<ul style="list-style-type: none"> ● INDIVIDUARE ATTRAVERSO LO STUDIO DI CASI CONCRETI LE RESPONSABILITA' DELLE PARTI IN AMBITO CONTRATTUALE ● DISTINGUERE LE PRINCIPALI OBBLIGAZIONI, COGLIENDONE ANALOGIE E DIFFERENZE 		<ul style="list-style-type: none"> ● RICONOSCERE LA DIFFERENZA TRA ADEMPIMENTO E INADEMPIMENTO DELLE OBBLIGAZIONI E QUALI SONO I MOTIVI CHE GIUSTIFICANO L'INADEMPIMENTO DI UNA DELLE PARTI ● SAPER SPIEGARE CON LINGUAGGIO APPROPRIATO LE ATTIVITA' TUTELATE E REGOLAMENTATE IN AMBITO TURISTICO ● INDIVIDUARE I DIRITTI E I DOVERI PREVISTI DALLA CARTA DEL TURISTA.

--	--

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	
ANNO	3	
INDIRIZZO	TURISMO	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>Il ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico. Il mercato turistico e le diverse forme di turismo. Viaggi e Viaggiatori Il turismo moderno</p> <p>La domanda e l'offerta turistica Il mercato Turismo ed economia</p> <p>Le rilevazioni e le fonti statistiche I principali indici turistici</p>		<p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>cos' è la domanda e l'offerta turistica</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p> <p>significare tutti le grandezze usate nel turismo</p>
<p>Conoscere le varie forme di organizzazione aziendale, in particolar modo delle imprese di viaggi e delle aziende ricettive.</p> <p>Le imprese di viaggi e la loro attività</p> <p>L'organizzazione dei Tour operator</p> <p>L'organizzazione delle agenzie di viaggi intermediarie</p> <p>Le imprese ricettive</p> <p>L'organizzazione delle strutture alberghiere</p> <p>Le catene alberghiere</p>		<p>conoscere il proprio territorio con le aziende presenti</p> <p>con le dovute differenze e il ruolo che rivestono nel mercato</p>

<p>Gli agriturismi e i bed&breakfast</p>	
<p>i trasporti</p> <p>I viaggi organizzati</p> <p>Gli itinerari</p> <p>La programmazione dei viaggi a catalogo e a domanda</p> <p>I servizi di accoglienza e di accesso</p> <p>l'iva sui servizi turistici</p>	<p>vari tipi di trasporto con una particolare attenzione ai diritti dei passeggeri</p> <p>saper ricercare on line sui siti internet le informazioni richieste</p> <p>redigere il preventivo economico</p> <p>calcolo percentuali e liquidazione dell'iva da versare</p>

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	
ANNO	4	
INDIRIZZO	TURISMO	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>L'azienda e l'impresa La classificazione e la forma giuridica delle imprese</p> <p>Le società di persone e di capitali Le società cooperative</p>		<p>Conoscere le varie forme di organizzazione aziendale</p> <p>e le loro implicazioni giuridiche e fiscali ossia responsabilità dei soci e della società nei confronti dei creditori sociali, la loro partecipazione al capitale e all'utile / perdite , calcoli percentuali</p>
<p>La gestione del personale nelle imprese turistiche L'assunzione e il contratto di lavoro subordinato I sistemi retributivi e gli elementi della retribuzione</p> <p>Le ritenute fiscali e previdenziali La liquidazione del TFR</p> <p>Il patrimonio aziendale</p> <p>La valutazione dei beni patrimoniali</p> <p>L'inventario Il reddito d'esercizio</p> <p>Le rimanenze, gli ammortamenti, ratei e risconti</p> <p>La formazione del patrimonio e del reddito</p>		<p>come si instaura un rapporto di lavoro, assunzione con la procedura telematica i rapporti con l'ins e l'inail , dal contratto</p> <p>costruire un prospetto paga (cedolino)</p> <p>calcoli percentuali per le ritenute fiscali e fiscali</p> <p>conoscere i beni aziendali che servono al patrimonio aziendale</p> <p>analisi dei fatti amministrativi la partita doppia</p> <p>i costi e i ricavi di esercizio per determinare il reddito</p> <p>la rappresentazione del bilancio d'esercizio come indicato dal codice civile</p>

il bilancio d'esercizio

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	
ANNO	5	
INDIRIZZO	TURISMO	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>La pianificazione strategica e la programmazione</p> <p>Gli obiettivi strategici dell'impresa L'analisi dell'ambiente esterno.</p> <p>Scopo e caratteristiche della pianificazione strategica.</p> <p>Le matrici come strumento decisionale.</p> <p>La qualità nelle imprese turistiche. I principali indici di efficienza ed efficacia.</p>		<p>saper decidere quali idee hanno una rilevanza strategica e</p> <p>tattica , aspetti peculiari per restare nel mercato ,</p> <p>rappresentare graficamente le matrici per una giusta decisione</p> <p>le procedure di qualità nelle imprese turistiche , come approcciarsi con i clienti e gli altri operatori</p>

<p>La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili. Il concetto di centro di costo, i costi diretti e indiretti. I metodi del direct costing, full costing e revenue management.</p> <p>Le configurazioni di costo nelle imprese turistiche. La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche. Il break-even point</p>	<p>determinare il giusto prezzo di vendita in base ai costi sostenuti con i diversi metodi</p> <p>la rappresentazione grafica del bep</p>
<p>La forma del piano di marketing. La SWOT analysis. Le fasi dell'analisi della situazione esterna. L'analisi della situazione interna. La definizione delle tattiche di marketing. Il controllo di marketing</p> <p>Lo sviluppo della business idea. Lo studio di fattibilità e il business plan.</p> <p>Gli elementi del business plan Il piano di start-up. Il preventivo finanziario. Le previsioni di vendita. Il preventivo economico</p> <p>La programmazione dei viaggi il marketing mix del prodotto viaggio. L'evento.</p> <p>I compiti della Pubblica Amministrazione nel settore turistico.</p> <p>Il marketing turistico pubblico</p> <p>Scopi e tecniche della comunicazione interna di impresa.</p>	<p>costruire un piano di marketing per una piccola azienda turistica con le varie fasi che lo compongono (per il lancio di un nuovo prodotto e/o servizio)</p> <p>costruire un business plan o piano degli affari per implementare un'azienda già attiva o nuova con le varie fasi con l'analisi di bilancio di alcuni indici</p> <p>redigere in base alle informazioni estratte dal mercato di riferimento locale, regionale e/o nazionale un ipotetico viaggio da catalogo e su domanda</p> <p>organizzare un evento privato /pubblica</p> <p>interagire con l'ente comunale per la promozione del territorio</p> <p>attraverso un marketing per la valorizzazione dei prodotti tipici locali,</p> <p>l'importanza di come dire e come rappresentare come si vuole rappresentare l'azienda nel mercato</p>

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	Diritto-Economia	
ANNO	2 classe	
INDIRIZZO	AFM LSU Istituto tecnico turistico ITT	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
Forme di Stato e forme di governo		Distinguere le diverse forme di Stato e di governo attraverso i loro elementi caratterizzanti
Lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana		Individuare le diverse funzioni degli organi dello Stato in relazione agli obiettivi da conseguire
Strutture dei sistemi economici e le loro dinamiche		Individuare le caratteristiche dei sistemi economici e dei mercati nazionali e internazionali

Mercato della moneta e le sue funzioni	Saper riconoscere i vari tipi di moneta e comprendere il ruolo della moneta nei mercati finanziari
--	--

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	
ANNO	4^	
INDIRIZZO	TECNICO TURISTICO	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<ul style="list-style-type: none"> INDIVIDUARE, ATTRAVERSO L'ANALISI DI SITUAZIONI CONCRETE, I PRINCIPALI REGOLE CHE SONO ALLA BASE DEL MERCATO ECONOMICO CONOSCERE LE NORME CHE INDIVIDUANO L'ATTIVITA' IMPRENDITORIALE SIA IN FORMA SINGOLA CHE ASSOCIATIVA SAPER DELINEARE LE MODALITA' DELLA FORMAZIONE DI UNA SOCIETA', E GLI OBBLIGHI A CUI SINO TENUTI I SOCI PER GARANTIRNE LA VALIDITA' 		<ul style="list-style-type: none"> SAPER ESPRIMERE CON LINGUAGGIO APPROPRIATO I PRINCIPALI ASPETTI GIURIDICO-ECONOMICI DELL'ATTIVITA' ECONOMICA DEI SOGGETTI CONOSCERE E SAPER DESCRIVERE I CARATTERI DELLE SOCIETA'INDIVIDUATE COGLIENDONE LE PECULIARITA'
<ul style="list-style-type: none"> INDIVIDUARE ATTRAVERSO LO STUDIO DI CASI CONCRETI LE RESPONSABILITA' DEL SOCIO SIA ALL'INTERNO DELLA SOCIETA' CHE NEI CONFRONTI DEI TERZI DISTINGUERE LE CARATTERISTICHE CHE INDIVIDUANO LE SOCIETA' DI PERSONE E LE SOCIETA' DI CAPITALI PRINCIPALI OBBLIGAZIONI COMPRENDERE IN LINEA GENERALE LE DIFFERENZE TRA MERCATO DEI BENI E MERCATO FINANZIARIO 		<ul style="list-style-type: none"> RICONOSCERE LA DIFFERENZA TRA SCIoglimento DELLA SOCIETA' NE SCIoglimento RELATIVAMENTE AD UN SOCIO SAPER SPIEGARE CON LINGUAGGIO APPROPRIATO LE ATTIVITA' TUTELE E REGOLAMENTATE IN AMBITO TURISTICO INDIVIDUARE LE CONSEGUENZE DEL FALLIMENTO DELLE IMPRESE COMMERCIALI

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	Diritto-Economia	
ANNO	Seconda classe	
INDIRIZZO	AFM LSU Istituto tecnico turistico	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
Forme di Stato e forme di governo		Distinguere le diverse forme di Stato e di governo attraverso i loro elementi caratterizzanti
Lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana		Individuare le diverse funzioni degli organi dello Stato in relazione agli obiettivi da conseguire
Strutture dei sistemi economici e le loro dinamiche		Individuare le caratteristiche dei sistemi economici e dei mercati nazionali e internazionali
Mercato della moneta e le sue funzioni		Saper riconoscere i vari tipi di moneta e conoscere il ruolo della moneta nei mercati finanziari

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DIRITTO	
ANNO	3°	
INDIRIZZO	ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AMMINISTRAZIONE MARKETING FINANZA	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>LA PROPRIETA'E GLI ALTRI DIRITTTI REALI I MODI DI ACQUISTO E DI TUTELA DELLA PROPRIETA' COMPROPRIETA' E CONDOMINIO I DIRITTI REALI DI GODIMENTO SU COSA ALTRUI LE SITUAZIONI POSSESSORIE</p> <p>✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare</p>		<p>Individuare le modalità di esercizio e i limiti del diritto di proprietà.</p> <p>individuare gli eventi in cui operano e sono fatti valere i diritti reali.</p> <p>Distinguere il diritto di proprietà dai diritti reali di godimento.</p> <p>✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente.</p> <p>✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico.</p> <p>✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace.</p> <p>✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.</p> <p>✓ Saper leggere e comprendere semplici testi normativi.</p>
<p>IL RAPPORTO OBBLIGATORIO, LE FONTI DELLE OBBLIGAZIONI, CLASSIFICAZIONE DELLE OBBLIGAZIONI, LE OBBLIGAZIONI PECUNIARIE, L'ADEMPIMENTO DELLE OBBLIGAZIONI, L'INADEMPIMENTO, LE VICENDE DELLE OBBLIGAZIONI, LA TUTELA DEL CREDITO</p>		<p>Saper distinguere le diverse tipologie di rapporti obbligatori.</p> <p>Saper distinguere correttamente le obbligazioni rispetto ai soggetti, alla prestazione e</p>

	✓ Saper leggere e comprendere semplici testi normativi.
--	---

Prof.ssa Maria Blangiardi

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	ECONOMIA POLITICA
ANNO	3°
INDIRIZZO	ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
SAPERI MINIMI	COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>ECONOMIA POLITICA: NATURA DELLA SCIENZA ECONOMICA I CONCETTI DI BASE DELLA SCIENZA ECONOMICA LA NUOVA ECONOMIA</p> <p>Conoscere L'oggetto di studio e i metodi della scienza economica Conoscere i criteri di classificazione dei bisogni e dei beni Reddito, consumo, risparmio, investimento e capitale Produzione e ciclo produttivo Globalizzazione, il ruolo della tecnologia, l'economia etica e i sistemi alternativi di sviluppo economico</p> <p>✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare</p>	<p>Riconoscere le differenze con altri ambiti disciplinari</p> <p>Definire i concetti alla base del funzionamento del sistema economico</p> <p>Riconoscere i criteri di classificazione dei bisogni e dei beni</p> <p>Riconoscere caratteristiche e tendenze e interpretare gli aspetti generali dell'economia contemporanea, per coglierne le ripercussioni</p> <p>✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente.</p> <p>✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico.</p> <p>✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace.</p> <p>✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.</p>
<p>L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA: LA DOMANDA E L'OFFERTA LA FORMAZIONE DEI PREZZI</p>	<p>Capire il funzionamento del sistema economico</p> <p>Analizzare il fenomeno dello scambio</p>

<p>✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare</p>	<p>Interpretare l'andamento della domanda e dell'offerta individuale e collettiva</p> <p>Riconoscere gli effetti delle variazioni della domanda e dell'offerta sui prezzi</p> <p>Riconoscere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali</p> <p>Riconoscere il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni</p> <p>✓ Capacità di esposizione semplice ,chiara e coerente.</p> <p>✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico.</p> <p>✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace</p> <p>✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.</p>
<p>LA PRODUZIONE E L'IMPRESA: LA PRODUZIONE IL COSTO DI PRODUZIONE L'IMPRESA E IL SISTEMA ECONOMICO LOCALE L'IMPRESA ETICA</p> <p>Conoscere il concetto di produzione, di fattore produttivo, di impresa</p> <p>I MERCATI: LA CONCORRENZA, IL MONOPOLIO E L'OLIGOPOLIO</p>	<p>Valutare l'apporto del progresso tecnico nel processo produttivo</p> <p>Distinguere le diverse categorie di costi</p> <p>Riconoscere il ruolo dell'impresa etica nel sistema economico</p> <p>Riconoscere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda</p>

- ✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare

Riconoscere e confrontare le principali forme di mercato e le strategie che le caratterizzano

Riconoscere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali

- ✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente.
- ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico.
- ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace.
- ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.

Prof.ssa Maria Blangiardi

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DIRITTO
ANNO	5°
INDIRIZZO	ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING
SAPERI MINIMI	COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>LO STATO E LA COSTITUZIONE: Gli elementi costitutivi dello Stato, le funzioni dello Stato. La Costituzione come legge fondamentale dello Stato I tipi di Costituzione</p> <p>LA COSTITUZIONE E I CITTADINI: I principi fondamentali I diritti individuali e collettivi I rapporti sociali, economici e politici I doveri costituzionali</p> <p>✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare</p>	<p>Comprendere il ruolo dello Stato</p> <p>Individuare i diversi tipi di Costituzione</p> <p>Saper discutere l'ordinamento costituzionale italiano descrivendo anche gli elementi costitutivi dello Stato</p> <p>Illustrare i principi fondamentali</p> <p>Descrivere i rapporti sociali, economici e politici</p> <p>Individuare il contenuto dei doveri costituzionali</p> <p>✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente.</p> <p>✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico.</p> <p>✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace.</p> <p>✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.</p> <p>✓ Saper leggere e comprendere semplici testi normativi.</p>
LO STATO E GLI STATI	

<p>Il Parlamento Il Presidente della Repubblica Il Governo La Magistratura</p> <p>✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare</p>	<p>legislativa</p> <p>Essere consapevoli della centralità del Parlamento nell'ordinamento costituzionale</p> <p>Inquadrare il Presidente della Repubblica nell'ambito degli organi costituzionali dello Stato e Individuarne il ruolo</p> <p>Inquadrare il Governo negli organi costituzionali dello Stato e descrivere la struttura</p> <p>Esporre il procedimento di formazione del Governo</p> <p>Esaminare i diversi atti normativi del Governo</p> <p>Individuare i principi che regolano l'esercizio dell'attività giurisdizionale e distinguere i diversi tipi di giudici</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti. ✓ Saper leggere e comprendere semplici testi normativi.
---	---

Prof.ssa Maria Blangiardi

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	ECONOMIA POLITICA	
ANNO	5°	
INDIRIZZO	ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA' /EVIDENZE
<p>ATTIVITA' FINANZIARIA PUBBLICA: Conoscere il contenuto dell'attività finanziaria pubblica. Conoscere gli strumenti e le funzioni dell'attività finanziaria e le sue implicazioni economiche, sociali e giuridiche</p> <p>✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare</p>		<p>Distinguere i diversi soggetti del settore pubblico Valutare le opportunità, ma anche gli squilibri e i danni, derivanti dall'intervento dello Stato nell'economia.</p> <p>✓ Capacità di esposizione chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.</p>
<p>LA POLITICA DELLA SPESA: Conoscere le spese pubbliche e il fabbisogno finanziario. Conoscere i criteri di classificazione delle spese</p> <p>Saper analizzare i costi-benefici e i metodi di finanziamento della spesa sociale</p> <p>LA POLITICA DELL'ENTRATA: Conoscere i diversi tipi e la varia natura delle entrate pubbliche Conoscere i criteri di classificazione delle entrate</p>		<p>Comprendere la natura e le finalità della spesa pubblica. Analizzare gli effetti economici e sociali della spesa pubblica Valutare le opportunità, ma anche gli squilibri e i danni, derivanti dall'intervento dello Stato nell'economia.</p> <p>Comprendere il ruolo della politica tributaria come strumento di politica economica. Inquadrare il problema del debito pubblico individuando i motivi della necessità della sua riduzione e le modalità del suo alleggerimento. Valutare le opportunità, ma anche gli squilibri e i danni, derivanti dall'intervento dello Stato nell'economia.</p> <p>✓ Capacità di esposizione chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.</p>

--	--

Prof.ssa Maria Blangiardi

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	ECONOMIA POLITICA	
ANNO	4°	
INDIRIZZO	ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING	
SAPERI MINIMI		COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>REDDITO NAZIONALE E LA COMUNICAZIONE ECONOMICA: CONTABILITA' ECONOMICA NAZIONALE LA DISTRIBUZIONE DEL REDDITO Conoscere il funzionamento del sistema economico. Conoscere le principali grandezze della contabilità economica nazionale Conoscere gli impieghi del reddito nazionale Conoscere i diversi tipi di distribuzione del reddito e le principali categorie di reddito</p> <p>✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare</p>		<p>Riconoscere i macro-fenomeni economici Riconoscere le principali tendenze dei mercati Descrivere la teoria Keynesiana del Reddito Nazionale Distinguere le principali categorie di reddito Riconoscere i cambiamenti dei sistemi economici nel tempo</p> <p>✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.</p>
<p>LA MONETA E LE BANCHE: LA DOMANDA DI MONETA L'OFFERTA DI MONETA E LE BANCHE L'INFLAZIONE LE BANCHE E IL SISTEMA BANCARIO ITALIANO</p> <p>Conoscere le origini e le funzioni, e il valore della moneta Conoscere la moneta bancaria. Conoscere la domanda e l'offerta di moneta Conoscere la Banca Centrale e le sue funzioni Conoscere cause ed effetti dell'inflazione Conoscere le funzioni e le principali operazioni delle banche Conoscere i lineamenti dell'ordinamento bancario italiano</p>		<p>Comprendere le diverse funzioni della moneta Comprendere il ruolo delle banche Delineare le tendenze evolutive del sistema bancario italiano Riconoscere le principali tendenze del mercato</p>

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.
<p>IL MERCATO FINANZIARIO: IL FINANZIAMENTO DEL SISTEMA ECONOMICO Conoscere soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare <p>IL SISTEMA ECONOMICO GLOBALE: LO SCAMBIO E LE POLITICHE COMMERCIALI LA GLOBALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA I PROBLEMI DELLO SVILUPPO ECONOMICO Conoscere le ragioni dello scambio internazionale Conoscere il protezionismo e il libero scambio Conoscere la cooperazione economica e la globalizzazione Conoscere gli indici dello sviluppo economico Conoscere I Paesi sottosviluppati e Paesi emergenti, lo sviluppo sostenibile</p>	<p>Distinguere caratteri, strumenti e soggetti del mercato monetario e del mercato finanziario Riconoscere i macro-fenomeni economici nazionali e globali Riconoscere le principali tendenze dei mercati globali</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacità di esposizione chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti. <p>Comprendere le ragioni degli scambi internazionali e le caratteristiche del mercato globale Riconoscere le principali tendenze dei mercati globali Comprendere le problematiche relative allo sviluppo sostenibile</p>

✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare

- ✓ Capacità di esposizione chiara e coerente.
- ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico.
- ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace.
- ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti.

Prof.ssa Maria Blangiardi

IIS RAMACCA-PALAGONIA

DISCIPLINA	DIRITTO
ANNO	4°
INDIRIZZO	ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING
SAPERI MINIMI	COMPETENZE/ABILITA'/EVIDENZE
<p>L'IMPRESA E L'AZIENDA: L'IMPRENDITORE L'IMPRENDITORE COMMERCIALE L'AZIENDA</p> <p>✓ Conoscenza sufficientemente adeguata dei contenuti e del lessico disciplinare</p>	<p>Descrivere gli elementi distintivi dell'imprenditore e Individuare le modalità di esercizio dell'impresa. Definire la nozione e gli elementi costitutivi di un'azienda Distinguere le attività commerciali dalle attività agricole Evidenziare il contenuto e la funzione dello statuto dell'imprenditore Descrivere la funzione e gli effetti della pubblicità e della contabilità delle imprese commerciali Confrontare le diverse figure di collaboratori</p> <p>✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti. ✓ Saper leggere e comprendere semplici testi normativi.</p>
<p>LE SOCIETA': LA SOCIETA' E LE SOCIETA' DI PERSONE LA SOCIETA' PER AZIONI LE ALTRE SOCIETA' DI CAPITALI E LE SOCIETA' MUTUALISTICHE</p>	<p>Illustrare i requisiti del contratto di società Individuare i caratteri distintivi dei diversi tipi di società di persone Descrivere le caratteristiche giuridiche ed economiche della società per azioni Definire la struttura, il funzionamento e le competenze degli organi della s.p.a Individuare la funzione economica delle azioni e delle obbligazioni Descrivere i documenti contabili di una s.p.a.</p>

	<p>Individuare i documenti del bilancio di una s.p.a. Individuare le caratteristiche distintive e la funzione delle altre società di capitali Distinguere i diversi tipi di società mutualistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti. <p>Saper leggere e comprendere semplici testi normativi.</p>
<p>L'IMPRESA E I CONTRATTI</p> <p>I contratti di fornitura di beni o servizi: La somministrazione L'appalto Il trasporto Il deposito IL factoring, il franchising e il leasing</p> <p>I contratti bancari: Il deposito bancario L'apertura di credito L'anticipazione bancaria Lo sconto bancario Il conto corrente e il conto corrente bancario</p> <p>Il contratto di assicurazione</p> <p>I contratti di borsa</p>	<p>Descrivere la funzione, gli elementi distintivi e la disciplina essenziale dei principali contratti di fornitura di beni e servizi Descrivere la funzione, gli elementi distintivi e la disciplina essenziale dei principali contratti bancari Descrivere la funzione, gli elementi distintivi e la disciplina essenziale del contratto di assicurazione Descrivere la funzione, gli elementi distintivi e la disciplina essenziale dei principali contratti di borsa</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti. <p>Saper leggere e comprendere semplici testi normativi.</p>
<p>L'IMPRESA E IL LAVORO: IL LAVORO COSTITUZIONE E SVOLGIMENTO DEL RAPPORTO DI LAVORO</p>	<p>Comprendere la natura e la forma del mercato del lavoro Definire la nozione e i caratteri distintivi del lavoro subordinato rispetto al lavoro autonomo</p>

<p>SOSPENSIONE E CESSAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO</p> <p>I CONTRATTI SPECIALI DI LAVORO</p>	<p>Conoscere la funzione e la disciplina dello sciopero come mezzo di tutela dei lavoratori</p> <p>Individuare diritti e obblighi del datore di lavoro e del lavoratore</p> <p>Distinguere le diverse ipotesi di cessazione di un rapporto di lavoro</p> <p>Individuare e comprendere la funzione economica dei contratti speciali di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacità di esposizione semplice, chiara e coerente. ✓ Capacità di organizzare i contenuti in modo logico. ✓ Utilizzo di un metodo di lavoro efficace. ✓ Saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti. <p>Saper leggere e comprendere semplici testi normativi.</p>
--	---

Prof.ssa Maria Blangiardi