

# ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

## RAMACCA - PALAGONIA

Via Fastucheria, 48 – 95040 Ramacca (CT) - Tel. 095 653329 –Fax 095 654544  
Via Pitagora s.n.c. – 95046 Palagonia (CT) – Tel. 0957955421 – Fax: 0957945401  
C.F.: 91019770873 – Codice Ufficio: UFH84X web [www.iisramacca-palagonia.gov.it](http://www.iisramacca-palagonia.gov.it)  
E-mail [ctis04200g@istruzione.it](mailto:ctis04200g@istruzione.it) E-mail certificata [ctis04200g@pec.istruzione.it](mailto:ctis04200g@pec.istruzione.it)

Testo DI.T.A Cammisa- Matrisciano Pianificazione e controllo vol 3 scuola&azienda

PROGRAMMA					
DISCIPLINA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI - ITSE -	CLASSE	V H	A.S.	2023_2024
DOCENTE	BIAGIO GIGLIO				

Modulo	1	La pianificazione strategica e la programmazione
Unità		
		Il processo decisionale dell'impresa, pianificazione, programmazione e controllo, analisi e comprensione dell'ambiente esterno, la pianificazione strategica, la matrice Porter, la matrice di Ansoff, la matrice BCG, la matrice GE, la programmazione operativa, la qualità aziendale, gli indicatori di performance nelle imprese turistiche.

Modulo	2	La contabilità dei costi
Unità		
		Analisi dei costi e dei ricavi, la classificazione dei costi nelle imprese turistiche, i costi fissi nel settore turistico, i costi variabili, il costo totale e il costo medio unitario fisso e variabili, i centri di costo e i costi diretti e indiretti, il metodo del full costing per il controllo dei costi, la configurazione di costo, la determinazione di prezzo nelle imprese turistiche, la break-even analysis.

Modulo	3	Il piano di marketing
Unità		
		La strategia di marketing, l'analisi SWOT, l'analisi della situazione interna ed esterna di marketing, il planning e il controllo, il piano di marketing di un Tour Operator e di un hotel. UNITA' 7 CENNI SUL MARKETING PUBBLICO / TERRITORIALE

Modulo	4	Il budget
Unità		
		Il budget: funzioni ed elaborazione, la stima dei ricavi e dei costi nei budget settoriali, il budget degli investimenti e il budget finanziario, il budget economico generale, il budget dei Tour Operator, i budget delle camere delle imprese ricettive, i budget del food & beverage, il controllo di budget e l'analisi degli scostamenti.

Modulo	5	Il business plan
Un tà		
Dalla business idea al progetto imprenditoriale, la struttura del business plan e l'analisi di mercato, l'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione, l'analisi economico-finanziaria, il business plan completo di un Tour Operator.		

Modulo	6	I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi
Un tà		

Modulo	8	CENNI La comunicazione di impresa
Un tà		

Ramacca, 26/05/2024

Prof. Biagio Giglio